

**Progettazione per Modulo**  
**Percorso di istruzione di 3° periodo**  
**Servizi per l'agricoltura e lo sviluppo rurale Modulo n.: 1**  
**(Valorizzazione delle attività produttive e legislazione disettore)**

DURATA PREVISTA	Ore in presenza 27	Ore a distanza 6	Totale ore 33
Competenza	Operare nel rispetto della qualità produttiva ed ambientale, prevedendo anche interventi per il miglioramento degli standard esistenti		
Abilità	Conoscere le produzioni biologiche; Conoscere le produzioni tipiche ( DOP, IGP,STG); Conoscere le produzioni OGM		
Conoscenza	Identificare i procedimenti più idonei a valorizzare i prodotti agroalimentari di qualità certificata		
Prerequisiti	Conoscere le peculiarità del sistema agroalimentare nazionale; Conoscere le caratteristiche commerciali dei prodotti agricoli e la struttura dei mercati; Conoscere le tipologie dei contratti di vendita di settore, integrazione verticale e orizzontale		
Attività didattiche e strumenti consigliati	Libri di testo- Dispense cartacee e multimediali		
Verifica	A. Oggetto di osservazione: produzioni biologiche, produzioni tipiche e produzioni OGM  B. Modalità di verifica: Test e verifiche scritte		

**Progettazione per Modulo**  
**Percorso di istruzione di 3° periodo**  
**Servizi per l'agricoltura e lo sviluppo rurale Modulo n.: 2**  
**(Valorizzazione delle attività produttive e legislazione disettore)**

DURATA PREVISTA	Ore in presenza 27	Ore a distanza 6	Totale ore 33
Competenza	Collaborare con gli enti locali e con le forme associative del territorio per attivare progetti di sviluppo rurale		
Abilità	Conoscere le associazioni di produttori e le organizzazioni dei produttori; Conoscere le cooperative e le integrazioni orizzontali e verticali ; Conoscere le filiere e distretti produttivi		
Conoscenza	Identificare forme associative di categoria per definire iniziative di sviluppo		
Prerequisiti	Conoscere il sistema agroalimentare nazionale; Conoscere le normative nel settore agroalimentare ; Conoscere le produzioni biologiche , le produzioni tipiche e le produzioni OGM		
Attività didattiche e strumenti consigliati	Libri di testo – Dispense cartacee e multimediali		
Verifica	<p>A. Oggetto di osservazione: associazioni di produttori, organizzazione dei produttori, cooperative, filiere e distretti produttivi</p> <p>B. Modalità di verifica: Test e verifiche scritte</p>		

**Progettazione per Modulo Percorso di  
istruzione di 3\_° periodo,  
Servizi per l'agricoltura e lo sviluppo rurale Modulo n.:\_3.**

**(Valorizzazione delle attività produttive e legislazione disettore)**

DURATA PREVISTA	Ore in presenza 27	Ore a distanza 6	Totale ore 33
Competenza	Interpretare gli aspetti della multifunzionalità individuati dalle politiche comunitarie ed articolare gli strumenti previsti per i processi adattativi e migliorativi. Operare favorendo attività integrative delle aziende agrarie mediante realizzazioni di agriturismi, ecoturismi, turismo culturale e folkloristico		
Abilità	Conoscere la PAC i principi e le riforme; Conoscere l'evoluzione delle organizzazioni comuni di mercato verso l'OCM unica; Conoscere la nuova PAC		
Conoscenza	Identificare le norme riguardanti i singoli aspetti della multifunzionalità ; Individuare la normativa comunitaria in materia ambientale e per i principali settori dell'agroalimentare		
Prerequisiti	Conoscere il sistema agroalimentare nazionale ;Conoscere le associazioni di produttori e le organizzazioni dei produttori; Conoscere le cooperative e le integrazioni orizzontali e verticali ; Conoscere le filiere e distretti produttivi		
Attività didattiche e strumenti consigliati	Libri di testo- Dispense cartacee e multimediali		
Verifica	A. Oggetto di osservazione:  B. Modalità di verifica: Test e verifiche scritte		

**Progettazione per Modulo Percorso di  
istruzione di \_3° periodo,  
Servizi per l'agricoltura e lo sviluppo rurale Modulo n.:\_4.**

**(Valorizzazione delle attività produttive e legislazione disettore)**

DURATA PREVISTA	Ore in presenza 27	Ore a distanza 6	Totale ore 33
Competenza	Collaborare con gli enti di certificazione per il controllo di qualità nelle diverse fasi del processo produttivo ; Saper ipotizzare attività delle produzioni mediante le diverse forme di marketing		
Abilità	Conoscere la qualità per il consumatore finale, la rintracciabilità e la tracciabilità; Conoscere le norme per l'etichettatura ; Conoscere il marketing mix e il benchmarking		
Conoscenza	Schematizzare percorsi di trasparenza e tracciabilità in coerenza con la normativa vigente; Identificare strumenti di marketing idonei alla promozione dei principali prodotti del settore agroalimentare		
Prerequisiti	Conoscere il sistema agroalimentare nazionale; Conoscere le figure giuridiche nelle attività agricole; Conoscere le politiche agricole comunitarie e le OCM		
Attività didattiche e strumenti consigliati	Libri di testo- Dispense cartacee e multimediali		
Verifica	A. Oggetto di osservazione: qualità, tracciabilità e rintracciabilità, norme per l'etichettatura, marketing mix e benchmarking B. Modalità di verifica: Test e verifiche scritte		

